

JOURNÉE INTERNATIONALE DU MARCHANDISAGE

HOTEL FAIRMONT LE REINE ELIZABETH, MONTRÉAL

En grande première à Montréal : la **Journée internationale du merchandisage**, un rassemblement organisé conjointement par le CQCD et l'Institut Français du Merchandising.



**MERCREDI
17 MARS**

Au programme de cette journée, plusieurs conférenciers européens et canadiens livreront aux participants leur vision et leur savoir-faire distinctifs. Malgré toutes les stratégies de marketing, de communication ou de promotion développées, le point de vente reste le point de rencontre unique entre le produit et le client. C'est pourquoi il nous apparaît important de réfléchir à son concept et son développement pour le rendre encore plus efficace. Le CQCD et l'IFM vous proposent différents axes de réflexion qui seront discutés tout au long de cette journée.

PROGRAMME PRÉLIMINAIRE

LE POINT DE VENTE : UN CHAMP DE BATAILLE OU UNE ARME DE GUERRE REDOUTABLE ?

EN MATINÉE...

8h30 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

DISCOURS D'OUVERTURE

GASTON LAFLEUR, *président du CQCD*

LE MARCHANDISAGE : UN GADGET... OU UN IMPÉRATIF ?

Pourquoi le merchandisage devient-il une stratégie incontournable? Comment peut-on définir un merchandisage efficace? Quels rôles doit-on lui faire jouer?

FRÉDÉRIC PERODEAU
Délégué général, IFM

LE MARCHANDISAGE : POUR LE MEILLEUR ET POUR LE PIRE...

Panorama franco-canadien de tout ce qu'il faut faire et aussi... de tout ce qu'il ne faut pas faire.

OLIVIER DAUVERS
Journaliste et consultant indépendant
STÉPHANE DROUIN, *président, SVM inc.*

TABLE RONDE

Animée par FRÉDÉRIC PERODEAU, *IFM*
Le merchandisage pour : Mettre le produit en valeur, créer une vraie relation manufacturier / détaillant et sortir du discours « Prix / Marge »

CARL DUBOIS, *Vice-président - Ventes, Lise Watier (Canada)*

NATHALIE NASSERI, *Vice-présidente, Marketing, A. Lassonde inc. (Canada)*

LUC JOUBERT, *Président, OneBuyOne (France)*

MICHEL LANCTÔT, *Vice-président, marketing, Uniprix (Canada)*

EN APRÈS-MIDI...

LA PROMOTION AU SERVICE DE L'EXCELLENCE AU POINT DE VENTE

Les nouvelles techniques innovantes et gagnantes

ALAIN GUINBERTEAU,
Président directeur général, A3 Distrib

LE CONCEPT MAGASIN : PEUT-ON FAIRE BEAU ET EFFICACE AU MOINDRE COÛT ?

LUC JOUBERT, *Président, OneBuyOne*

TABLE RONDE : LES DÉTAILLANTS ET DISTRIBUTEURS CANADIENS AURAIENT-ILS AVANTAGE À SE RAPPROCHER DES MANUFACTURIERS ?

GASTON LAFLEUR et FRÉDÉRIC PERODEAU
JACQUES LÉGARÉ, *président CTAC*
*Représentants du secteur
de la distribution et du secteur
manufacturier à confirmer*

CONCLUSION ET PROCHAINES ÉTAPES... VERS UN INSTITUT CANADIEN DU MARCHANDISAGE ?

16h30 COCKTAIL DE RÉSEAUTAGE

Ce sera une occasion unique d'échanger sur les meilleures pratiques d'ici et d'ailleurs, de discuter des tendances et d'enrichir votre réseau de contacts, durant ce nouvel événement qui rassemblera les distributeurs, les détaillants et les experts du design de magasin et du merchandisage des deux côtés de l'Atlantique.

FRÉDÉRIC PERODEAU



GASTON LAFLEUR



OLIVIER DAUVERS



STÉPHANE DROUIN



LUC JOUBERT



NATHALIE NASSERI



INSCRIVEZ-VOUS EN LIGNE : www.cqcd.org

(Tarifs et formulaire d'inscription en page suivante)